

ほうせい茶 プロモーション 最終発表

つぶあん（伊藤、加藤、須山、尾園、塩崎、小松）

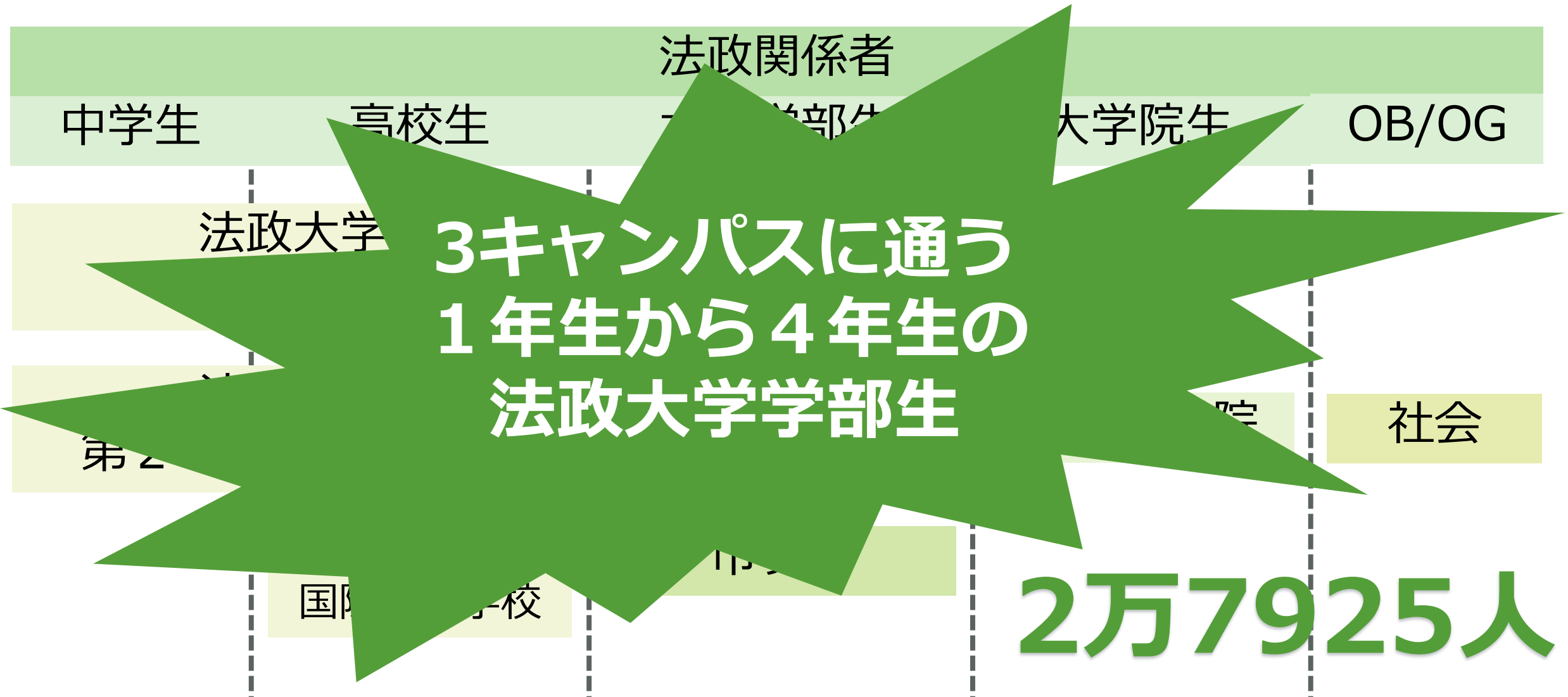


目標

- ほうせい茶の地位向上
- 普段の飲み物としての地位を確立
- 売上5万本超



ターゲット



社会人へのインタビュー



- ・ 趣味や資格勉強に費やす時間がない
- ・ やりたいことが見つかっててもスキルを得るための時間が必要
- ・ 生活費を稼ぐために上司からの評価を重要視するようになった
- ・ 自身の失敗が組織全体にまで影響する

⇒ 「時間がない」 「生活がかかっている」
「すぐに道を変えることができない現状」

大学生の特異性

- ・ 資格勉強に費やす時間や機会がある
- ・ 社会的責任が少ない
- ・ 挑戦しやすい

⇒ 「未来の選択肢の幅が広く、多い」

ターゲットのニーズ

「自己効力感を高めたい」



自己効力感とは

- ・ 自分にはこのような行動がこの程度できるという認知
- ・ 自己に対する信頼感

(アルバート・バンデューラ)



自分ならきつとできると思える状態

自己効力感と自己肯定感の違い

＞ 自己肯定感

→ありのままの自分を肯定する

根拠：ない

＞ 自己効力感

→自分ならできると考えられる

根拠：今までの経験

法政大学生へのインタビュー



学生

- ・自分の今までの活動に対して自信がないから成功体験を増やしたい
- ・就職活動で自信をもってアピールしたい
- ・得意なことで結果を出して自信を持ちたい。

⇒ 「行動の可能性の認知を向上させたい」

行動の意思決定要因

先行要因

→行動を起こす
前の条件

結果要因

→行動の結果から
学習したこと

認知的要因

→ある行動を
どう認識して
いるか

行動の意思決定要因

先行要因

結果要因

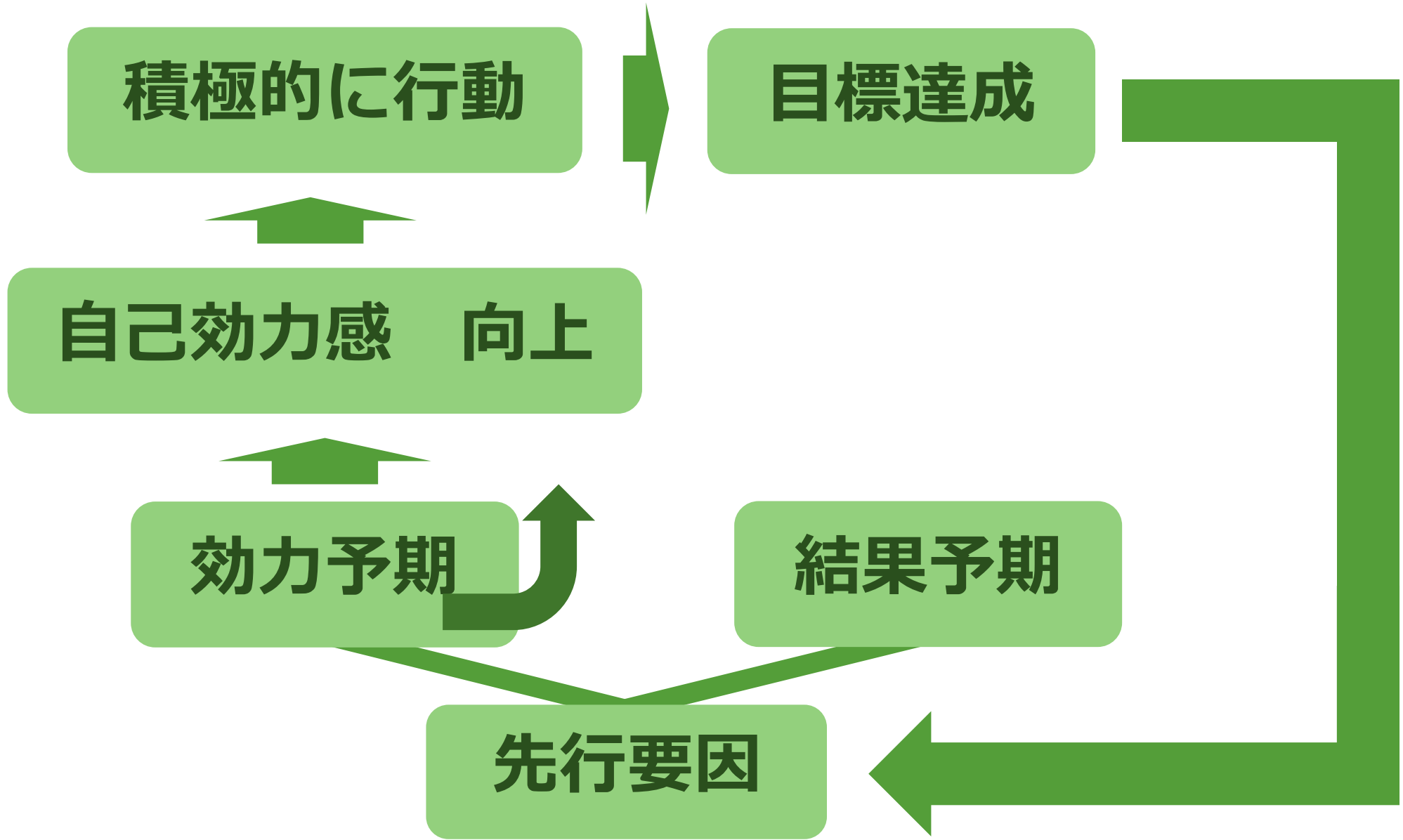
認知的要因

結果予期

外的要因の予測
例) 経済、環境

効力予期

内的要因の予測
例) 自分の能力



積極的に行動

目標達成

自己効力感 向上

効力予期

結果予期

先行要因

自己効力感を高める方法

① 直接的達成経験

= 自分自身が成功させた経験

② 代理経験

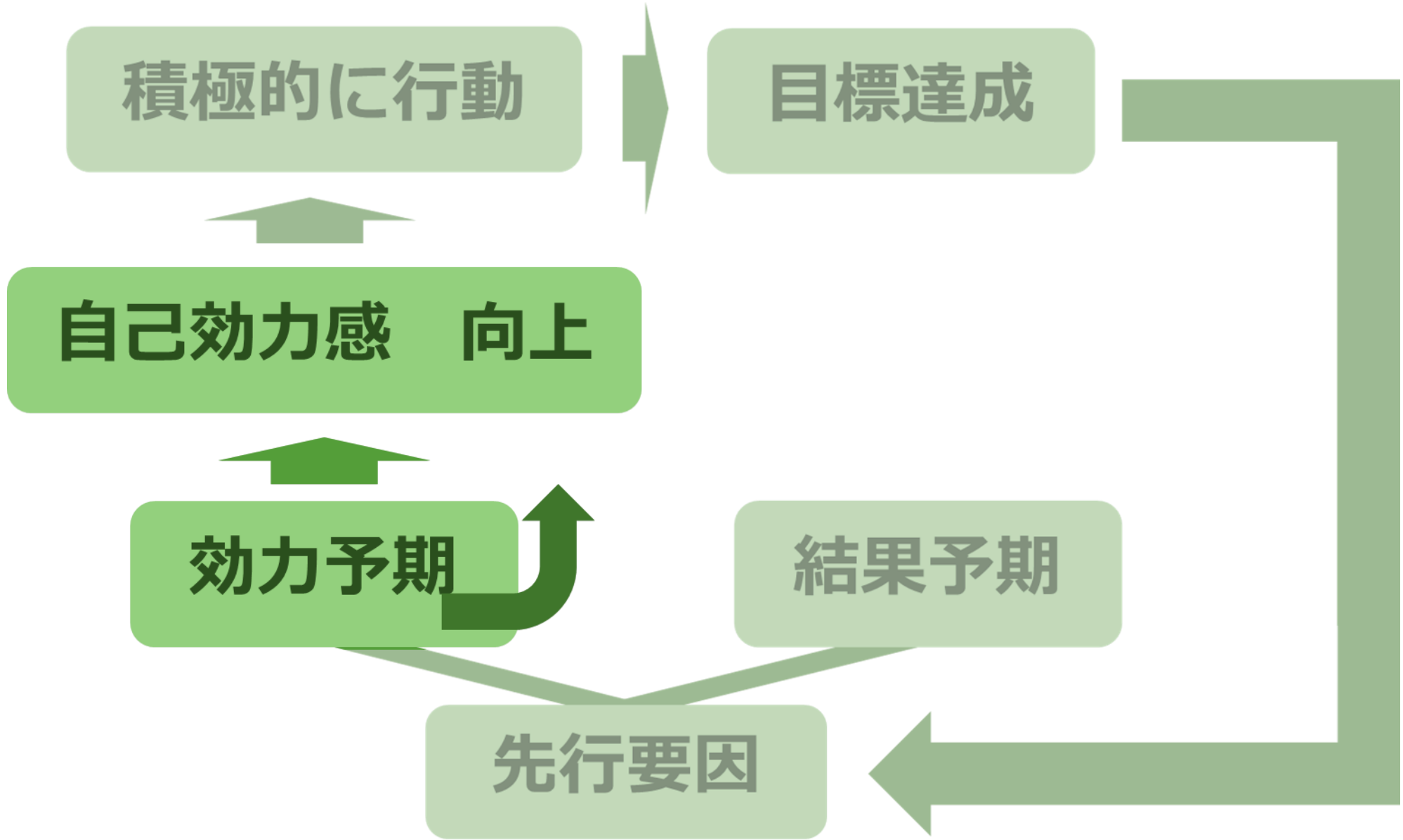
= 他人の経験を見聞きしたことによる疑似体験

③言語的説得

= ポジティブな言葉によってやる気がでる

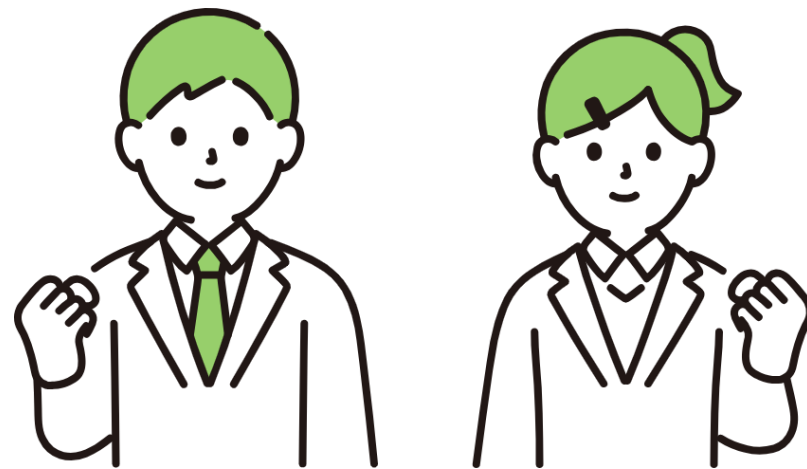
④生理的・情動的喚起

= 体調や気分が行動に影響



提供する価値

自己効力感の向上

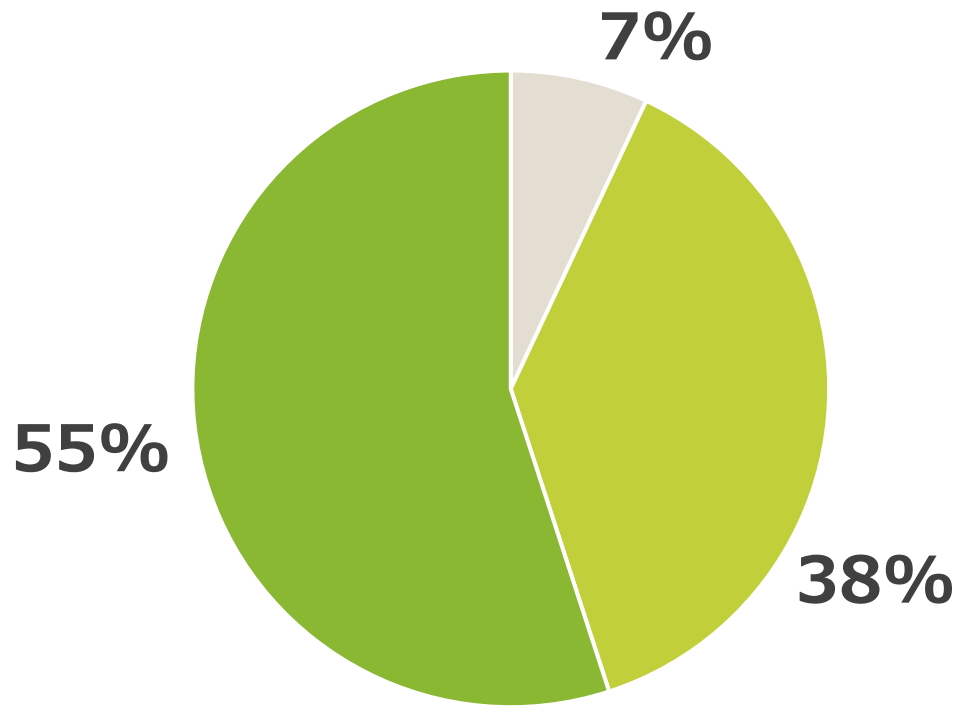


動画広告



メラビアンの法則

■ 言語情報 ■ 聴覚情報 ■ 視覚情報



視覚・聴覚情報で
効果的に
メッセージを伝える

うせい茶2025

まうせい茶会社

上場企業

業種

基本情報

会社概要

インターンシップ・
仕事体験

前年の採用データ

エントリー

リスト編

会社紹介記事

「シャイニングスター」

作詞作曲：森田交一

URL : https://maou.audio/14_shining_star/



- シャイニングスター
= 輝く星・輝いている星、輝く星のような人
- 夜空に光っている輝きの強い星
→ 自己効力感の高い状態

キャッチコピー

「気づき、築き上げる、未来」

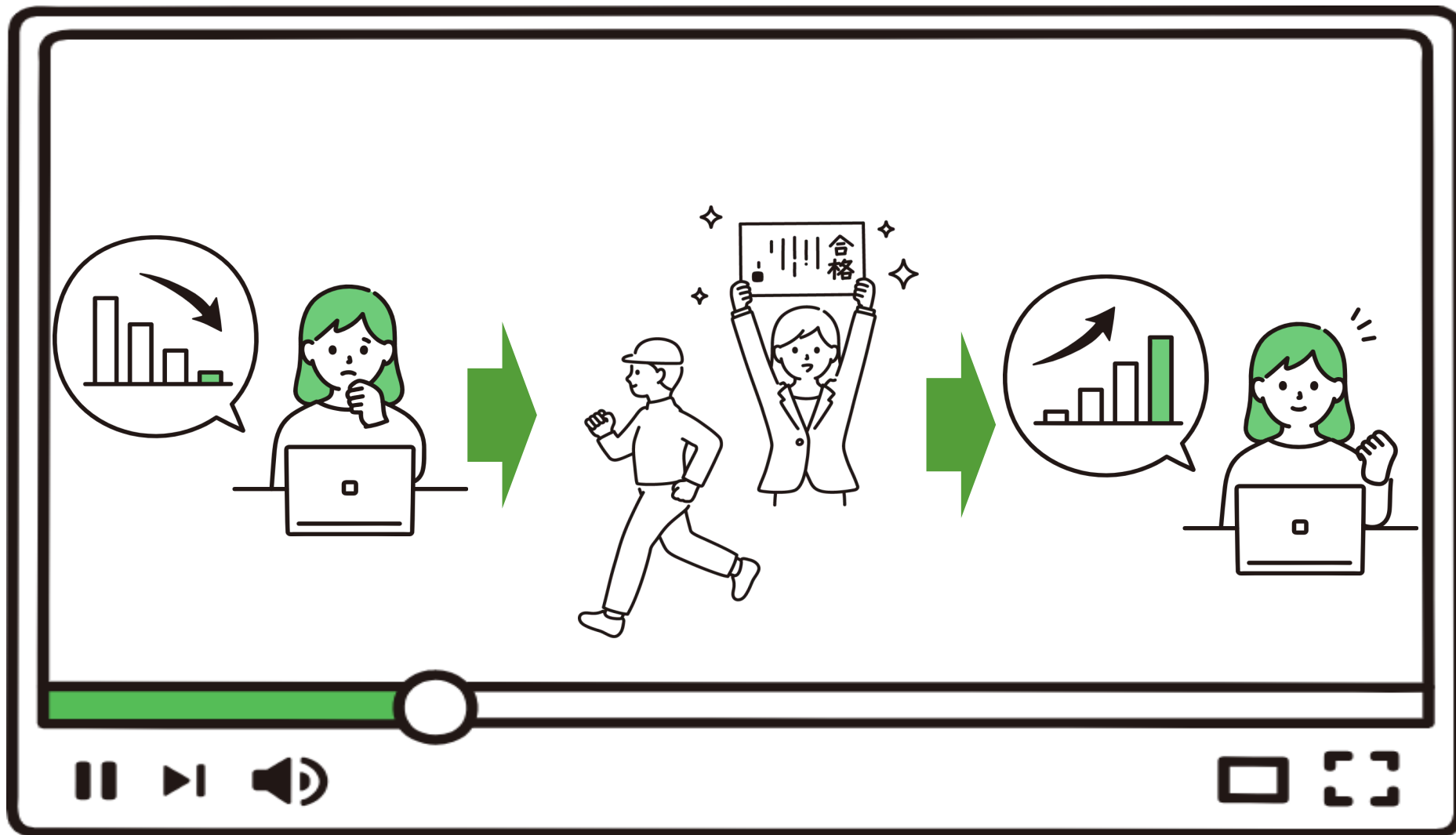
- ・ ほうせい茶 = 杵築市産
- ・ 気づき、築き 〰 杵築市

商品を印象付けることで認知度向上

自己肯定感を高める要素

①代理経験





視聴者の自己効力感も高める

自己肯定感を高める要素

②言語的説得

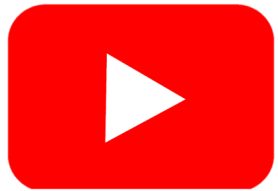
「気づき、築き上げる、未来」

- ・ 自分に可能性があることに気づいてほしい
- ・ 自分の思い描く将来を築き上げよう

公開方法

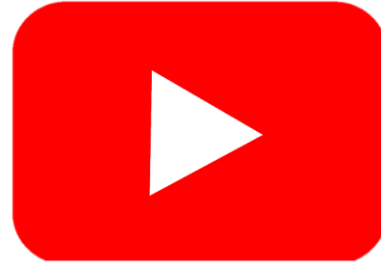
公開場所：

YouTube、Instagram、X（旧Twitter）



時期：春学期・秋学期の1週間前

アカウントの管理：つぶあん



動画広告



出典 : <https://h-u.jp/tea/>

ほうせい茶HP



Instagram



X (旧Twitter)

3キャンパスに通う
1年生から4年生の法政大学学部生へ

自己効力感を向上させる
ほうせい茶



ご清聴ありがとうございました。

