

ほうせい茶の売上向上 プロモーション



青山，國居，小林，野村，吉田

INDEX

- 1.学生とは
- 2.学生の現状
- 3.プロモーション
- 4.エイチ・ユ一様にご準備いただきたいもの
- 5.今後の展望

1. 学生とは

学生は「**自分中心**」

と言える根拠（インタビュー結果より）

- ①自分の収入は全部自分の為に使っている学生が約80%
- ②母親の心理：悩みの内容は子供や家族の事について
学生心理：悩みの内容は自分の事がほとんど
- ③社会人：自分の都合や判断だけで、やる/やらないは決められない
学生：やる/やらないの判断は自分で選べる

→学生は自分中心であると言える

2. 学生の現状(1/2)

学生の現状

→ 興味のあるサークル，授業に参加するが何か物足りなく満足がいかないため，心理的居場所を持ちたいと考える。

心理的居場所の定義

→ 自分の存在を確認できる場所（中島・倉田（2004））

ありのままの自分を受け入れてくれる場所（宮下・倉田（2005））

2. 学生の現状(2/2)

学生は自分中心→自分を大切にしたい

↓ そのために

居場所を持ちたい

↓ 心理的居場所感が満たされる

→ 自信もつく

生活に満足し、物足りなさを解消

↓

自分を大切にできる

↓

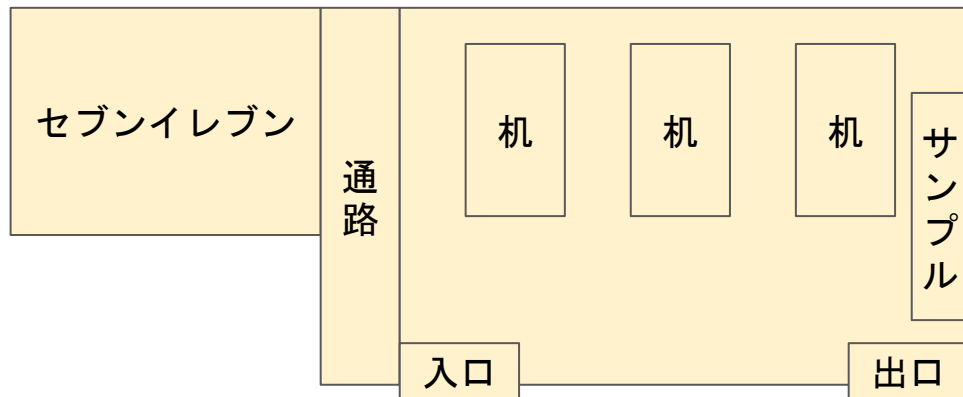
学生が**居場所**を持てるプロモーションを！

3. プロモーション(1/4)

「ほうせいで茶々とコミュニTEA」 at ちゃば

~概要~

- ・ターゲット...法政大学の全学生
- ・場所...市ヶ谷キャンパスメディアラウンジ(外濠校舎1階セブンイレブン横)



- ・ 入口・出口は一方通行
- ・ 出口にほうせい茶のポスター掲示、ほうせい茶のサンプル設置
- ・ パーテーションを配置し周囲から中が見えないように

3. プロモーション(2/4)

~開催方法~

- ・ 開催頻度...月1回、月毎に参加条件を指定する（年間スケジュール掲載）
ex.) ディズニーが好き、洋楽が好き
- ・ 参加に際して参加承諾書の記入
- ・ 入口で紙コップにほうせい茶を注ぎ配布
→実際に飲んで貰い、ほうせい茶を飲むきっかけ作りに

3. プロモーション(3/4)

今回のツバシ五姉妹の活動によって、新たなコミュニティが発生する可能性があり、そこから犯罪に巻き込まれる恐れや個人情報の流出等のリスクが考えられる。

そこで、承諾書を記入してもらい、学生証の提示をお願いする。

参加承諾書

今回の「ほうせいで茶々っとコミュニTEA」への参加にあたり、その後の当事者間でのトラブル等に関しましては、主催者側は一切の責任を負わないことを承諾します。
以上

学籍番号：

氏名：

ほうせい茶 × 健康

お茶の **3**つの効果!!

① 免疫カアップ

② ストレス軽減・リラックス

③ 生活習慣病の予防



オスス×みん!!



ちゃ ちゃ
ほうせいこで"茶々っと
コミュニティー!
at ちゃば"

実施場所

市ヶ谷キャンパス1階
メディアラウンジ
(セブンイレブン横スペース)

参加無料!!
ほうせい茶飲んで"
お話しませんか!?

横バージョン



ほうせいぞ

ちゅちゅ
茶々々と

コミュニティ

at ちゃば

実施場所

市ヶ谷キャンパス1階
メディアラウンジ
(セザンヌビル3楼スペース)

参加無料!!

ほうせい茶飲んで
お話しませんか!?



縦バージョン

3. プロモーション(4/4)

~狙い~

- ・ 共通のコミュニティを持つ人同士の新たな出会い、或いは既存のコミュニティがより強固になる
- ・ ほうせい茶の認知度向上、販売促進

~効果~

- ・ 単純接触効果により認知度を向上
...ある対象に反復して接触することで、対象への好感度や親しみが高まる現象のこと

4. エイチ・ユー様にご準備いただきたいもの

・紙コップ

サンナップ 紙コップ ホワイト 205ml (7オンス) 1箱(100個入り) 中箱タイプ x2 (¥587(税込)×2=1,174円)

参照：アスクル([【アスクル】オフィス用品／現場用品／医療・介護用品の通販 - 当日または翌日お届け！ASKUL \(公式\)](#))

・ボールペン

ノック式ボールペン 0.7mm 1箱 (¥459 (税込み))

参照：アスクル([【アスクル】オフィス用品／現場用品／医療・介護用品の通販 - 当日または翌日お届け！ASKUL \(公式\)](#))

・ポスター印刷費

A3・カラー, 10枚 (40円×10枚=400円) / 法政大学

・参加承諾書印刷費

A4・モノクロ, 30枚 (10円×30枚=300円) / 法政大学

・ほうせい茶

10箱(240本)

5. 今後の展望

- ・ 管理体制が整い次第、多摩キャンパス・小金井キャンパスへの拡大、
開催頻度を増加
→ 更なる売上の向上
- ・ 定期的に利用者アンケートを取り、より良いサービスの提供によって
満足度向上、利用者増加

参考文献()内最終閲覧日

- ・ 世界緑茶協会 お茶の効能研究成果集

<https://www.o-cha.net/kounou/index.html> (2024/1/5)

- ・ 全国健康保険協会 5月 こころとからだに作用する緑茶の健康効果を知っていますか？

<https://www.kyoukaikenpo.or.jp/g5/cat510/h27/270501/>(2024/1/5)

- ・ 単純接触効果と無意識—われわれの好意はどこから来るのか

[81-86.pdf \(wdc-jp.com\)](#)(2024/1/5)

- ・ ビジネスや恋愛に応用できる単純接触効果とは？テクニックを紹介

[ビジネスや恋愛に応用できる単純接触効果とは？テクニックを紹介 - CANVAS | 若手社会人の『悩み』と『疑問』に答えるポータルサイト \(mynavi-agent.jp\)](#)(2024/1/5)

ご清聴有り難う御座いました